



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛЕНДИНГ ПЕЙДЖ

Пожалуйста, внимательно изучите ниже перечисленные вопросы и дайте как можно более подробные ответы на них. Данная информация поможет нам получить более точное впечатление о предстоящей работе и подготовить для Вас оптимальное предложение.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Название компании:

Контактное лицо:

Телефон контактного лица:

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Род деятельности и специфика работы компании:

Конкурентные преимущества:

Характеристика основных товаров и/или услуг:

Целевая аудитория:

Ваши конкуренты и их вэб-ресурсы (желательно с Вашими комментариями):

БЫЛ ЛИ РАНЕЕ У КОМПАНИИ САЙТ / ЛЕНДИНГ ПЕЙДЖ?

Да *Ссылка на Ваш сайт:*

Нет

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДОСТАВИТЬ ПЕРЕД НАЧАЛОМ РАБОТЫ?

Ресурс	Наличие	Как они будут предоставлены нам (формат или ссылка)
Доменное имя	Да Нет	
Название сайта	Да Нет	
Слоган	Да Нет	
Логотип	Да Нет	
Фотографии (работы, продукция и т.д.)	Да Нет	
Информационные материалы (тексты о компании, товарах, услугах и т.д.)	Да Нет	
Желаемые иллюстрации для использования в дизайне	Да Нет	
Другое	Да Нет	

КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙНА ЛЕНДИНГ ПЕЙДЖ

основная идея, которую можно выразить средствами дизайна:

СТИЛЬ ДИЗАЙНА ЛЕНДИНГ ПЕЙДЖ

выделите один из пунктов или допишите свой вариант:

VIP (дорогой, представительный, строгий)

Стильный

Лаконичный

Официальный

Гламурный

Промышленный

На усмотрение дизайнера

Ваш вариант

ЕСТЬ ЛИ У ВАШЕЙ КОМПАНИИ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?

логотип, цвета, шрифты, визуальные паттерны, которые необходимо использовать в дизайне сайта.

выделите один из пунктов или допишите свой вариант:

Есть (все материалы высылаются вместе с заполненным брифом)

Есть (но для сайта необходимо разработать собственный логотип)

Нет (оформление сайта дизайнер выполняет на свое усмотрение)

Нет (мы хотим заказать разработку фирменного стиля для нашей компании)

Ваш вариант:

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

которые необходимо учесть:

ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ШАБЛОННЫМ ДИЗАЙНОМ

индивидуальность и креативность на данном этапе не нужна.
укажите ссылку на выбранный шаблон:

ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ В СУТКИ

(прогнозируемое посещение):

от 50 до 100 человек;

от 100 до 300 человек;

от 300 человек;

больше 1000 человек.

ПРИМЕРЫ ЛЕНДИНГ ПЕЙДЖ, КОТОРЫЕ НРАВЯТСЯ

URL	Комментарий

ПРИМЕРЫ ЛЕНДИНГ ПЕЙДЖ, КОТОРЫЕ НЕ НРАВЯТСЯ

URL	Комментарий

УСЛУГИ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ВАМ ИНТЕРЕСНЫ

Услуга	Интересует?
<i>Логотип и фирменный стиль – создание фирменного знака и элементов корпоративной идентификации, сведение их в общую систему, оптимально соответствующую Вашим маркетинговым целям.</i>	Да Нет
<i>Графический дизайн – создание визуальных образов в рекламных целях: макеты для СММ, рекламных щитов, постеров. Web-дизайн и полиграфия.</i>	Да Нет
<i>Копирайтинг – создание рекламных и презентационных текстов. Разработка слоганов, написание речей, PR-материалы. Наполнение уникальным контентом web-сайтов, генерация новостей, ведение личных и корпоративных блогов.</i>	Да Нет
Другие услуги	Интересует?
<i>Сопровождение лендинг пейдж, техническая поддержка</i>	Да Нет
<i>Раскрутка / продвижение лендинг пейдж в Интернет</i>	Да Нет
<i>Разработка стратегии продвижения / комплексная рекламная кампания</i>	Да Нет

ЖЕЛАЕМЫЕ СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ БЮДЖЕТ

ДАННЫЕ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

РЕКВИЗИТЫ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

<i>ФИО полностью</i>	
<i>Паспорт (серия, номер)</i>	
<i>ИИН</i>	
<i>Место проживания</i>	

РЕКВИЗИТЫ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

<i>Полное наименование организации</i>	
<i>ФИО директора</i>	
<i>Юридический адрес</i>	
<i>Фактический адрес</i>	
<i>ЕГРПОУ</i>	
<i>Банковские реквизиты</i>	
<i>Система налогообложения</i>	

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЙ СПОСОБ ОПЛАТЫ

После заполнения брифа, сохраните файл и отправьте его на e-mail: info@sitedo.ru